

---

### 4.3 CAPACITACIÓN EN PROYECTOS

La Metodología usada en el manejo de esta temática tiene un componente netamente participativo y se desarrolla en ellos las siguientes etapas:

PRIMERA FASE.

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

Actividad que se fundamenta en los resultados obtenidos en las Mesas de Trabajo del FSV, cuyos resultados fueron analizados conjuntamente entre los participantes y el equipo consultor, lo cual permitía revisar y a su vez determinar la vigencia para posteriormente clasificarlos por áreas programáticas:

- A. PRODUCTIVOS
  - B. B SOCIALES
  - C. CULTURALES
  - D. CIENTÍFICOS TECNOLÓGICOS
  - E. POLÍTICOS ORGANIZATIVOS
-

## 2. DIAGNOSTICO EXTERNO

La actividad desarrollada en esta segunda fase, busca identificar el Campo de Acción, etapa en la cual se realiza una descripción del Medio, para lo cual se entregaba al grupo de trabajo lecturas del PBOT, EOT de los respectivos municipios lo cual conlleva a:

Caracterización del Medios (Oportunidades y Amenazas)

Fundamentos Documentales y Bibliográficos (Vocaciones Estadísticas)

Análisis del Poder y el Saber (La Producción y la Comunidad)

Igualmente se tienen en cuenta los saberes y quereres de la Comunidad.

## 3. PRIORIZACION

La Metodología de este ejercicio consiste en medir la Conceptualización de los participantes a través de una Prueba de Actitud basada en la significación de colores

Se conceptúa el término ACTITUD: Conjunto de rasgos habituales que se repiten a lo largo de diferentes acontecimientos y circunstancias y que determinan la vida anímica de cada persona. Las actitudes se hacen patentes a través de las reacciones repetidas de un individuo. El término tiene especial aplicación en caracterología, para designar una inclinación innata o adquirida relativamente estable a sentir y actuar de una forma determinada.

---

---

Dada la definición se procede a darle una calificación a los siete Colores así:

<b>COLOR</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
VERDE OSCURO	MUY FAVORABLE
VERDE CLARO	FAVORABLE
AMARILLO	NEUTRO
ROSADO	DESFAVORABLE
ROJO	MUY DESFAVORABLE
BLANCO	SIN OPINION
NEGRO	SIN PARTICIPACION

### 3.1. TABULACION DE DATOS

De acuerdo a la actitud frente a cada problema se elabora un listado conforme la siguiente codificación:

#### ACTITUD

MUY FAVORABLE	MF
FAVORABLE	F
NEUTRO	N
DESFAVORABLE	D
MUY DESFAVORABLE	MD
SIN OPINIÓN	B
ABSTENCIÓN	N

Si en la votación se presenta confrontación, se vuelve a votar, para obtener un resultado final que debe estar fundamentado claramente.

---

### 3.2 ANALISIS

En esta fase se determinan las correlaciones, definiendo que relación existe entre los problemas y debe utilizarse la valoración para evidenciar la dependencia en la cual se pueden establecer tres categorías.

A. PROBLEMAS MOTRICES: Influencia en muchos o tiene una mayor Correlación, es un problema prioritario para resolver.

B. PROBLEMA CONFLICTO: Influencia en muchos pero no es el mayor.

C. PROBLEMA AUTÓNOMO: No influye en ninguno.

SEGUNDA FASE:

#### 4. SALIDA DEL PROBLEMA:

En esta sesión, se analizan las respectivas :

- Variables, componentes del problema
- Causas que lo originan, que son independientes del problema
- Los efectos
- La interrelación de las variables
- Los anhelos y las posibilidades

Una vez evidenciadas las respectivas causas, consecuencias y Alternativas de

---

---

solución, se evidencian los objetivos del proyecto.

## 5. ANÁLISIS DE LOS ANHELOS

En esta fase, los participantes, se ubican en la solución del problema, definiendo sus SABERES y QUERERES, y su vinculación con la solución de este problema.

- Medios para lograrlo
- Posibilidades
- Temores
- Contribuciones de cada actor
- Requerimientos externos

Cada uno de los integrantes del grupo socializa sus conocimientos dejándolos plasmados en la cartelera, se enfatiza en este momento la importancia que cada uno tiene como miembro del grupo dinamizador del proyecto.

## 6. MISIÓN CAMPO DE ACCION

Este componente tiene un desarrollo desde el inicio del proceso y se considera transversal en toda la estrategia. En la elaboración de los proyectos se tuvo en cuenta el Capital aportado como semilla por el Fondo de Solidaridad denominado APALANCAMIENTO a la gestión de proyectos para cada uno de los municipios, por el monto asignado según memorando enviado por el FSV a la Unión Temporal. La necesidad de dar una adecuada utilización a estos recursos, hace necesarios ser ágiles y oportunos por lo tanto en los ocho municipios, se capacitará un número determinado de personas, las cuales han sido seleccionadas por su conocimiento de la región y capacidades para el trabajo requerido.

---

Teniendo en cuenta que el objetivo fundamental de este proceso tiene como meta, que la comunidad : IDENTIFIQUE, FORMULE y GESTIONE un proyecto, se presentan los productos con sus respectivas memorias.

---

PROYECTOS EN METODOLOGÍA BPIN  
PARA LOS MUNICIPIOS DE

LA VICTORIA  
OBANDO  
SEVILLA  
ULLOA

---

PROYECTOS EN METODOLOGÍA BPIN  
PARA LOS MUNICIPIOS DE

ALCALÁ  
ARGELIA  
BOLÍVAR  
CAICEDONIA

---



---

---